

ИТОГИ «ИНТЕРАВТО 2019»



ИНТЕРАВТО

15-я международная выставка автомобильной индустрии

2-5 СЕНТЯБРЯ
2019

МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО



Международная выставка автомобильной индустрии **«Интеравто»** – крупнейшее в России специализированное мероприятие отрасли. Основной задачей проекта является повышение уровня конкурентоспособности отечественных разработок на мировом и национальном автомобильных рынках – масштабная экспозиция демонстрирует потенциал российских компаний, способствуя налаживанию политики сбыта и укреплению бизнес-позиций участников.

«Интеравто» ежегодно объединяет на одной площадке широкую профессиональную аудиторию: представителей бизнес-сообщества, производителей и дистрибьюторов автооборудования, автокомпонентов, запчастей, комплектующих, автохимии, лакокрасочной продукции, оборудования для техобслуживания и ремонта автотранспорта, специалистов тюнинг-ателье, сотрудников специализированных СМИ.



4

ДНЯ ПРОВЕДЕНИЯ

42

МЕРОПРИЯТИЯ
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

ПЛОЩАДЬ



> 21 000
КВ. М



ЭКСПОНЕНТЫ



>370

ПОСЕТИТЕЛИ



>26 000

ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ



Белоруссия, Болгария, Бразилия, Германия, Израиль,
Индия, Италия, Канада, Китай,
Люксембург, Нидерланды, ОАЭ, Польша, Россия, США,
Тайвань, Турция, Франция, Южная Корея, Япония

Москва и Московская область
Санкт-Петербург и Ленинградская
область

Астраханская
Белгородская
Владимирская
Иркутская
Липецкая
Калининградская
Калужская
Костромская
Курганская
Курская
Нижегородская
Новосибирская
Омская
Ростовская

Самарская
Свердловская
Тверская
Тульская
Челябинская
Ярославская области;

Алтайский
Краснодарский
Красноярский
Пермский и Приморский края

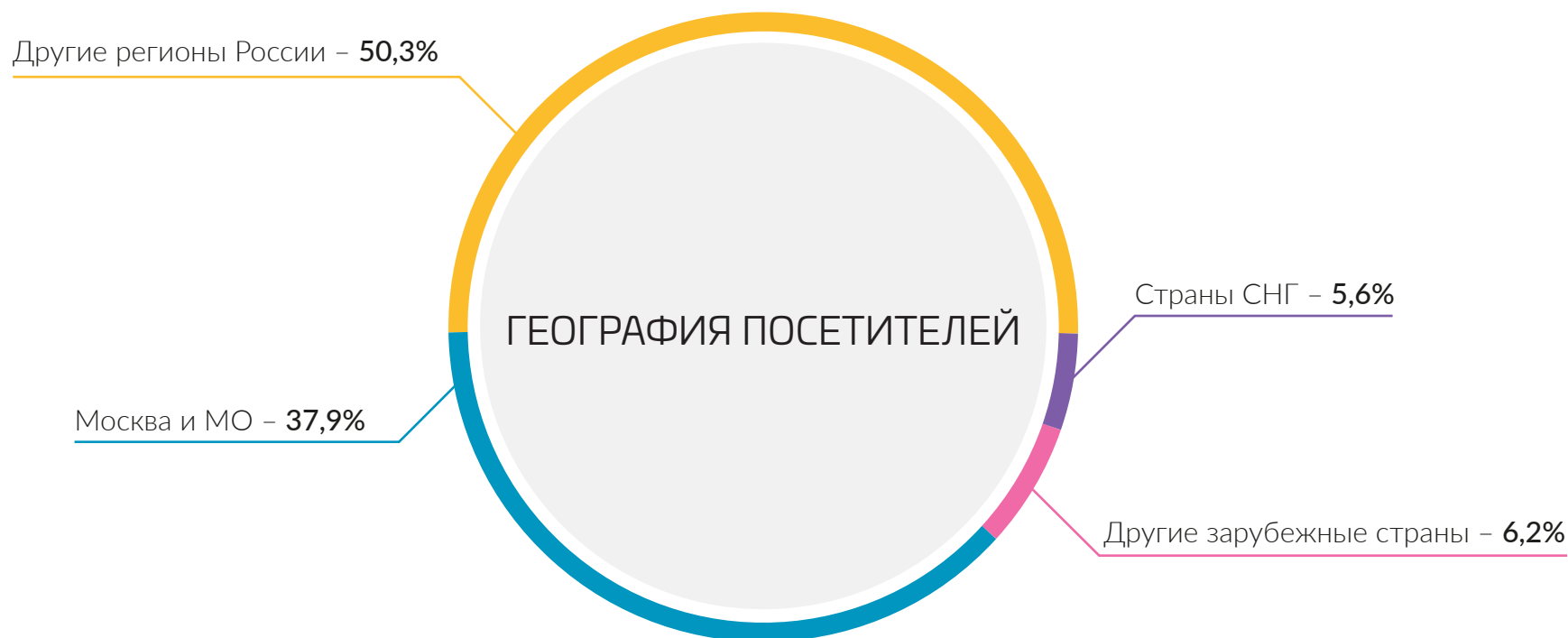
республики Мордовия
Татарстан и др.

Более 84%

посетителей планируют прийти на выставку в 2020 году

Более 70%

постоянных посетителей и участников выставки и ее деловой программы



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ

67,3%

Установление
новых контактов

63,3%

Ознакомление
с новой продукцией

54,6%

Получение информации
о рынке

51%

Встреча с партнерами

33,3%

Приобретение
продукции/услуг

НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО МАСШТАБУ ПРЕДПРИЯТИЯ



СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Техно Вектор Групп (международная группа компаний)

разработка и производство компьютерных стандов для регулировки углов установки колес автомобилей под торговой маркой «Техно Вектор»

Компания СИВИК (НПО)

разработка и производство оборудования для автосервисов (> 25 лет стажа); один из лидеров российского рынка, поставляющий оборудование Sivik более чем 50% российских автосервисов и шиномонтажных мастерских

Станкоимпорт

крупный производитель и прямой поставщик оборудования и инструмента для автосервисов, также оказывающий услуги сервисного обслуживания и консультационной поддержки; эксклюзивный представитель и импортер бренда HANS в России

ROSSVIK

ведущий российский производитель шиноремонтных материалов

AkzoNobel

эксперт в производстве красок и покрытий, дистрибьютор продукции брендов мирового уровня: Delux, International, Sikkens, Interpon

Chicago Pneumatik (Чикаго Пневматик)

производство эргономичного, безопасного и долговечного пневматического инструмента

Технические системы

авторизованный официальный дистрибьютор производителей Hunter Engineering Company, Mahle Rus, PowerRex Korea на территории Российской Федерации

Interpump Group SPA

крупнейший в мире производитель плунжерных насосов высокого давления

Pandora (группа компаний)

разработка и производство охранно-противоугонной автомобильной электроники, сервисных автомобильных устройств и телеметрических комплексов



3D-Сервис – оснащение для мобильного сервиса (на выставке был представлен уникальный компактный комплекс мобильного шиномонтажа Ecube)

Технологии автосервиса – крупнейший российский официальный дистрибьютор диагностического оборудования LAUNCH, Beissbarth, Quantex

AUTOLAND J. Kisielewski & J. Morański Sp.j. – производство автомобильной косметики (Польша)

CEMB S.P.A – всемирно известный производитель гаражного оборудования (Италия)

Gelson – автохимия (Италия)

Flowey – автохимия для бесконтактной мойки, новый инновационный европейский бренд на российском рынке

RUSEFF – производство высококачественной автомобильной химии и косметики, новый российский бренд

DIALOG-AUTOLACK – автокраски, материалы и инструмент для кузовного ремонта, прямые поставки от надежных европейских производителей: APP, NTools, KRAFT

Saint Gobain Abrasives (Norton) – один из мировых лидеров по производству абразивных материалов; основные торговые марки: Norton, Flexovit, Atlas, Winter

Maruni Industry Co., Ltd. – расходные материалы для шиномонтажа из Японии

SKYBEAR™ – автоаксессуары

TEYES – крупный производитель штатных головных устройств и автомобильной навигации

AET – авторитетный российский поставщик инструмента и гаражного оборудования

Arsenal Tools – ручной инструмент для СТО

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ «ИНТЕРАВТО 2019»:

Abix Technology | ABRO | Alltpms.ru | Aroma Top Line | AKZONobel | Astra-Russia | Autochem Co., Ltd. | Autodoc.ru | Axalta Coating Systems Rus | Brainstorm | Can Otomotiv | Carfashion | Cleanol | Comestero Group | DKR Group | Donavtosvet-cirie | Egolight | Euroalca | Eurosiv | Evroservis | Excellent Tools Llc. | Gartex | Garware Polyester Limited | Gelena Khimavto | H7-group | Husky | Kibercar | Krit Llc. | Launch | Luggage Systems Llc. | Multi Fuller | Peaklite Co., Ltd. | PSV | GTL | Little Car | Rezkon | Rubber Paint | Scandoc.online | Server Llc. | Sibek Mtc | Solar Technologies Canada | Solarnex | Spin Rus Ltd. | Suprotec | Troton Rus | Vinil4you | WFTA® (Window Film Trade Association) | Авто-аксессуары | Автологос (Molly Green Oil) | Автоопторг (JTC) | Автоэлектроника | Ареон | Атланта | Атман-Авто | БХЗ/ ВСНР | Гарант | Дали-авто | Инвестмеханика | Квадро-44 | Квазар-рус | ККМ | КМК Завод | Лимарс-Р | Лиском Техно | ЛСМ Групп | Медиана-фильтр | Мета НПФ | Норвин | Норм | Омега Технолоджи | Оптимист | Ориент Машинери | Русские Краски | Сильверстоун | Таспо-Ф | Теорин | Технокар | Тритон-Импорт | Уралэкспрессзапчасть | Фактор Света | Фуэтте | Энергон-Электро | Юг Технохим / ИМО

НОВЫЕ УЧАСТНИКИ-2019



В 2019 году в рамках деловой программы «Интеравто» прошло 5 значимых мероприятий

2-я международная практическая конференция поставщиков автомобильной промышленности «Интеравто»

- ❖ Расширенное межрегиональное совещание по вопросам формирования национальной многоуровневой базы поставщиков с привлечением к выпуску комплектующих предприятий из смежных индустрий, сектора ОПК
- ❖ Формирование национальной промышленной экосистемы
- ❖ Сессия локальных поставщиков «Формирование национальной многоуровневой базы поставщиков. Развитие испытательной, технологической и индустриальной инфраструктуры»
- ❖ Закупочные сессии автосборочных предприятий и поставщиков высших уровней (легковой и грузовой транспорт, автобусная техника); технические визиты на промышленные предприятия региона в соответствии с индивидуальным графиком и форматом официальных делегаций поставщиков
- ❖ Сессия иностранных поставщиков; круглый стол по развитию российско-бразильской кооперации
- ❖ Согласованные встречи и переговоры; консультации НАПАК по вопросам поддержки проектов поставщиков и подключения к единой базе поставщиков автомобильных компонентов и комплектующих промышленного назначения

2-я конференция «КомТрансКон: эффективные технологии обслуживания коммерческого транспорта»

- ❖ «КомТрансКон» – только самая важная и актуальная информация для руководителей грузовых СТО
- ❖ Как найти подход к главному механику и удержать корпоративного клиента
- ❖ Как привлекать правильных корпоративных клиентов на сервис с минимальными затратами
- ❖ Ценности корпоративных клиентов
- ❖ Организация грузовой СТО: советы практиков
- ❖ Как организовать снабжение и склад запчастей на грузовой СТО
- ❖ Как зарабатывать на дополнительных услугах в грузовом сервисе
- ❖ Как сэкономить на расходных материалах на грузовом сервисе

В 2019 году в рамках деловой программы «Интеравто» прошло 5 значимых мероприятий

Конференция «Бизнес СТО. Компоненты и сервис»

- 🔹 Выступления представителей ведущих концернов производителей автокомпонентов (ZF, Schaeffler) и российских автосервисных компаний
- 🔹 Мастер-классы для владельцев СТО
- 🔹 Анализ коммерческого автопарка, основных трендов и тенденций рынка ремонта и автокомпонентов
- 🔹 Обзор новинок автосервисного оборудования для коммерческих авто от ведущих мировых производителей; анализ рынка
- 🔹 Интернет-технологии; привлечение клиентов; лидогенерация для автосервиса

Форум «Маркетинг МСО – как увеличить выручку?»

Единая площадка для делового общения собственников, управляющих, маркетологов и инвесторов МСО – обсуждение актуальных вопросов по внедрению новейших технологий и методик, способствующих увеличению прибыли, а также содействие обмену опытом и установлению взаимовыгодных контактов между различными участниками рынка МСО

- 🔹 Драйверы роста выручки; способы отстройки от конкурентов
- 🔹 Диджитализация и технологии в отрасли
- 🔹 Соблюдение стандартов и их влияние на выручку
- 🔹 Маркетинг, основанный на данных: ключевые показатели эффективности бизнеса

В 2019 году в рамках деловой программы «Интеравто» прошло 5 значимых мероприятий

В2В-встреча с бразильскими поставщиками автомобильных запчастей и компонентов для легкового автотранспорта, коммерческого грузового транспорта, автобусов и спецтехники

Участники: ведущие производители компонентов из Бразилии, крупнейшие российские оптовые компании
Компании из Бразилии: APEX-BRASIL (The Brazilian Trade and Investment Promotion Agency), BRASLUX, DTS PARACHOQUES (Automotive Bumpers), FREIOS FARJ INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA., MARINGA CYLINDER HEADS TECHNOLOGY, METALMATRIX, METALURGICA RIOSULENSE S/A, PROGERAL CLAMPS, SAMPEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS LTDA., SBU SOCIEDADE BRASILEIRA DE USINAGENS LTDA., SCHADEK LTDA., SINDIPECAS (The National Association of Brazilian Auto Parts manufacturers), SUSPENSY (RANDON) S/A IMPLEMENTOS E PARTICIPAÇÕES, TECNOMOTOR ELETRONICA DO BRASIL AS, THOR AUTOMOTIVE COMPONENTS, ZEN S/A INDÚSTRIA METALÚRGICA



1

Действенный поиск заказчиков среди российских и зарубежных производителей и дистрибьюторов автокомпонентов, гаражного и сервисного оборудования, расходных материалов для ремонта, автохимии, лакокрасочной продукции и других направлений

Более 89%



экспонентов устанавливают новые деловые контакты

Более 60%



экспонентов заключают новые контракты на оборудование/услуги

2

Эффективное представление инновационных разработок, товаров и услуг широкой целевой аудитории

Более 64,2%



специалистов считают ознакомление с новой продукцией одной из основных целей своего визита

3

Проведение анализа рынка и конкурентной среды, определение перспективных каналов сбыта

Более 56,7%



специалистов посещают выставку с целью получения информации о рынке

4

Проведение большого количества прямых переговоров, заключение выгодных контрактов на поставку продукции и услуг

Более 46,7%



посетителей приезжают на выставку для приобретения продукции/услуг

Более 41,8%



специалистов называют встречи с партнерами одной из основных целей своего визита

Организатор



Генеральный спонсор



Генеральный интернет-партнер



Генеральный телеканал



Генеральный
информационный партнер



Информационные партнеры



Информационный партнер «Крокус Экспо»



Будем рады видеть Вас
на 16-й международной выставке
автомобильной индустрии
«Интеравто»!

3-5 ноября 2020

Крокус Экспо

По вопросам участия:
+7 (495) 727-26-31

Шкамбарный Сергей, S.Shkambarny@Crocus-Expo.ru
Гуськова Елена, EM.Guskova@Crocus-Expo.ru

www.interauto-expo.ru

